

Salpauksen brändi opiskelijaprojekteissa



salpaus

Koulutuskeskus | Further Education

Salpauksen brändi opiskelijaprojekteissa

Olet saanut vastuullesi projektin toteuttamisen, hieno! Tässä ohjeessa on sinulle työkaluja, joilla saat näkyvyyttä projektillesi ja sen tuloksille. Ota rohkeasti yhteyttä Salpauksen viestintä- ja markkinointipalveluihin viestinta@salpaus.fi. Jos sinulla on kysyttävää, katso tarkemmat yhteystiedot ohjeen lopusta.

Salpauksen logo ja Opiskelijatyötä-leima

Laita materiaaleihin, kuten esitteisiin, mainoksiin (tulosteet tai verkko), näkyviin Salpauksen logo. Saat logon ja leiman Salpauksen www-sivujen logopankista: www.salpaus.fi/esittely/viestinta/logopankki
Käytä logosta mallia, jossa musta teksti on oranssin Salpaus-sanalla alapuolella.
Käytä logoa aina yksivärisellä taustalla, ja jätä sen ympärille tyhjää tilaa eli logon suoja-alue. Tyhjää tilaa tulee olla s-kirjaimen verran (kuvassa).



Joissain poikkeustapauksissa tämä logomalli ei mahdu, ja tällöin voi käyttää pitkänomaista mallia tai negalogoa (=valkoinen logo).

Mikäli teet materiaalia Salpauksen projektiin tai tapahtumaan liittyen, lisää työhösi Opiskelijatyötä-leima.

salpaus Koulutuskeskus
Further Education

salpaus



Jos teet asiakaspalvelupisteen eli Kauneustalon, Hetki-Shopin, ravintola Kulinaarin, ravintola Haaveen, Tassulan materiaaleja, käytössäsi ovat myös 6-kulmaiset asiakaspalvelupisteiden tunnuksset. Käytä tunnuksen kanssa aina Salpauksen logoa, sillä asiakaspalvelupisteen toiminta on Salpauksen toimintaa. Jotta asiakkaat osaavat tulla palvelupisteisiin, muistathan lisätä myös käyntiosoitteen.



Värit

Office-ohjelmissa käytetään RGB-värimäärittämiä, CMYK-värit ovat painettuja materiaaleja varten.

Graafiset peruselementit

Värit

Salpaukselle on määritetty kaksi pääväriä ja neljä lisäväriä. Pääväriksi luotettavuudesta ja rauhallisuudesta viestivän sinisen rinnalle on nostettu hyvin erottuva oranssi, joka viestii hyvintuulisuutta, energisyyttä ja lämpöä. CMYK-värimäärittelyä käytetään painotöissä ja RGB-värejä sähköisissä välineissä. Erikoispainotöissä voidaan tarvita Pantone-värimäärittelyjä.

Päävärit

Punertavan oranssi cmyk: c0, m80, y100, k0 rgb: 232, 78, 15 pantone: 1665 c	Sininen cmyk: c100, m60, y0, k28 rgb: 0, 73, 135 pantone: 7462 c

Lisävärit

Oranssi cmyk: c0, m60, y 100, k 0 rgb: 239, 125, 0 pantone: 138 c	Vaaalea oranssi cmyk: c0, m30, y100, k0 rgb: 251, 184, 0 pantone: 1235 c
Keltainen cmyk: c0, m0, y 100, k 0 rgb: 253, 235, 24 pantone: yellow c	Harmaa cmyk: c0, m00, y0, k80 rgb: 87, 87, 86 pantone: cool gray 11 c

salpaus | Brändikirja 16

Fontit

Käytä seuraavia Office-ohjelmien vakiofontteja:
otsikko: Bookman Old Style
leipäteksti: Calibri

Valokuvat

Salpauksella on kuvapankki-Flickrissä valokuvia, joita voi käyttää Salpauksen markkinoinnissa:

www.flickr.com/photos/koulutuskeskussalpaus/albums

Kuvia käyttäessäsi muista mainita valokuvaajan nimi aina, jos se on mahdollista. Jos otat kuvan käyttöösi netistä, varmista, että sinulla on lupa käyttää sitä. Ellet ole varma, älä käytä kuvaa! Oikeus kuvaan kuuluu kuvan ottajalle tai tekijälle. Netissä on myös useita hyviä, ilmaisia kuvapankkeja, esim. pixabay.com.

Lomakkeet ja asiakirjapohjat

Salpauksella on valmiita Word-esitepohjia ja erikokoisia PowerPoint-julistepohjia.

Pyydä opettajalta/taitovalmentajalta valmis pohja käyttöösi.

Pohjat ovat Salpauksen henkilöstön intranetissä Santrassa osiossa Aineistopankki.

Haluatko mukaan päivittäjäksi Salpauksen somekanaviin?

Salpauksella on käytössä somekanavista mm. Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn YouTube, Snapchat, Flickr.

Jos olet kiinnostunut tekemään päivityksiä Salpauksen kanaviin, ota yhteyttä Viestintä- ja markkinointipalveluihin.

Mutta jos haluat toimia omalla profiilillasi, niin olisi kiva, jos käyttäisit opiskeluun liittyvissä päivityksissä häshtägejä #salpaus #salpausolehyvä. Jos olet LinkedInissä, merkitse opiskelupaikkasi kohdalle Koulutuskeskus Salpaus.

Teetkö videota?

Jos olet tekemässä videota Salpauksen käyttöön, ota yhteyttä osoitteeseen Viestintä- ja markkinointipalveluihin.

Lähetämme sinulle tarvittavat materiaalit, kuten videoon aloitus-, väliteksti- ja lopetusruudut. Salpauksella on

oma YouTube-kanava, ladattaisiinko videosi sinne?

Vaatteet

Jos tarvitset Salpauksen T-paitoja tai pusakoita, kysy opettajaltasi, onko niitä mahdollisesti varattu tapahtumaanne varten.

Vaatteita tilataan muutaman kerran vuodessa, ja toimitusajat ovat useita viikkoja. Viestintä- ja markkinointipalveluissa ei ole vaatteita varastossa.

Lainatavarat

Jos tarvitset Salpaus-näkyvyyttä, niin voit lainata viestintä- ja markkinointipalveluista esim. beach flageja, roll-uppeja, banderolleja, arvontakuutioita, rintanappikone, pöytäliinoja. Olethan hyvissä ajoin yhteydessä ennen tapahtumaa, jotta varmasti saat haluamasi tavarat!

Kysy meiltä lisää!

viestinta@salpaus.fi

Viestintään liittyvät asiat:

viestintäsuunnittelija Tytti Myöhänen, tytti.myohanen@salpaus.fi, puh. 044 708 0641

Kuviin ja logoihin liittyvät asiat:

graafinen suunnittelija Kirsi Kaarna, kirsi.kaarna@salpaus.fi, puh. 044 708 0884

Muut kysymykset:

yhteysuunnittelijat Nanna Mäkelä, nanna.makela@salpaus.fi, puh. 044 708 0190

sekä Taija Pitkänen, taija.pitkanen@salpaus.fi, puh. 050 538 2312

Onni ei tule odottamalla, se tulee opiskelemalla.